دوازدهمین همایش سالانه بانکداری نوین و نظام‌های پرداخت

کاربرگ بخش دوم جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش): معرفی برنامه تحول فناورانه

\* ویژه بانک‌ها و موسسات اعتباری\*

|  |  |
| --- | --- |
| **اطلاعات سازمان** | |
| نام بانک یا موسسه اعتباری: |  |
| نوع : **□** خصوصی **□** دولتی | تعداد شعب: |
| آدرس وب سایت: | تعداد کارکنان: |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **معرفی برنامه تحول فناورانه** | | |
| ۱ | عنوان |  | |
| 2 | زمان‌بندی | تاریخ شروع واقعی: | تاریخ پایان واقعی: |
|  | **چارچوب شکل‌گیری** | | |
| ۳ | تشریح زمینه پیدایش طرح |  | |
| ۴ | اهداف طرح |  | |
| ۵ | ذینفعان اصلی |  | |
| ۶ | منابع تجهیزشده برای اجرای طرح |  | |
|  | **طرح‌ریزی برنامه** | | |
| ۷ | تشریح بسته‌های کاری و فرآورده‌های طرح |  | |
| ۸ | دامنه اقدامات واگذارشده به مشاوران و پیمانکاران |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **اجرای برنامه** | | |
| ۹ | ارکان و نظام مدیریت اجرایی و کنترل کیفیت طرح |  | |
| ۱۰ | تشریح چگونگی مدیریت ذینفعان طرح |  | |
| ۱۱ | تشریح مکانیزم مدیریت استقرار، بهره‌برداری و انتقال منافع |  | |
| ۱۲ | ریسک‌ها و چالش‌های اجرای طرح و نحوه مدیریت آن‌ها |  | |
| **وضعیت پیشرفت برنامه** | | | |
| ۱۳ | پیشرفت طرح تا زمان تکمیل کاربرگ | درصد پیشرفت برنامه‌ای: | درصد پیشرفت واقعی: |
| **قابلیت‌های ایجادشده ناشی از اجرای طرح** | | | |
| ۱۴ | قابلیت شماره یک | * {با توجه به ماهیت و دامنه طرح لطفا متناسب با نظام توسعه قابلیت­های داخلی بانک، عناوین و تعداد قابلیت­های کسب شده در طرح معرفی شده را طبقه­بندی و با اضافه نمودن تعداد سطر مورد نظر به بخش قابلیت­های کسب شده، در خصوص تشریح آن­ها، اقدام فرمایید.} * قابلیت­های کسب شده بانک در حین اجرای برنامه تحول فناورانه می­تواند در حوزه مختلفی از جمله استراتژی دیجیتال، حکمرانی و رهبری دیجیتال، فناوری، حکمرانی داده، نوآوری، فرهنگ سازمانی دیجیتال، امنیت کیفیت خدمات و... باشد. | |
| ۱۵ | قابلیت شماره دو |  | |
| ۱۶ | قابلیت شماره n |  | |
| **نتایج حاصله** | | | |
| ۱۷ | * در این بخش لطفاً از میان فهرست پیش فرض نتایج حاصله، موارد مرتبط با طرح متبوع انتخاب و در خصوص نتایج کسب شده، توضیحات مرتبط درج گردد. * در بخش سایر موارد نیز، نتایج کسب شده خارج از دسته­بندی زیر درج گردد. | | |
| ۱۸ | افزایش تعداد مشتریان |  | |
| ۱۹ | کاهش هزینه |  | |
| ۲۰ | شخصی‌سازی خدمات |  | |
| ۲۱ | بهبود تجربه مشتریان |  | |
| ۲۲ | بهبود در وضعیت انطباق |  | |
| ۲۳ | بهبود سطح امنیت |  | |
| ۲۴ | کسب مزیت رقابتی |  | |
| ۲۵ | ارتقا سطح مدیریت ریسک |  | |
| ۲۶ | سایر موارد |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **نماینده سازمان جهت ارائه برنامه تحول** | |
| ۱ | نام و نام‌خانوادگی |  |
| ۲ | سمت |  |
| 3 | رابطه با طرح |  |
| ۴ | تحصیلات |  |
| ۶ | زمینه تخصصی و تجربیات مرتبط |  |
| ۷ | تلفن تماس |  |
| ۸ | پست الکترونیکی |  |

**نکات قابل توجه:**

1. پیش از تکمیل کاربرگ آیین‌نامه جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال را مطالعه فرمایید.
2. به منظور معرفی برنامه تحول فناورانه و شرکت در جایزه مرتبط با آن صرفا از این کاربرگ استفاده نمایید.
3. در این دوره، صرفا بانک‌ها و موسسات اعتباری امکان شرکت در بخش دوم جشنواره (برنامه تحول فناورانه) را خواهند داشت.
4. چنانچه در آیین‌نامه جشنواره نیز اشاره شده است، جایزه برنامه تحول فناورانه در چارچوب بررسی و مقایسه برنامه‌های تحول فناورانه بانک‌ها و موسسات اعتباری و اقدامات بهبودی مرتبط، طراحی شده است. لذا متقاضیان شرکت در این بخش می‌بایست در تکمیل بخش‌های مختلف این کاربرگ (اعم از بخش طرح‌ریزی برنامه تحول، اجرا و نتایج حاصله) نسبت به تشریح ابعاد و اقدامات و نتایج حاصل از برنامه تحول دیجیتال سازمان خود، اهتمام نمایند.
5. نسخه الکترونیکی این کاربرگ روی سایت همایش به نشانی mbps.mbri.ac.ir قابل دستیابی است.
6. پس از تکمیل، کاربرگ را به آدرس الکترونیکیconf@mbri.ac.ir ارسال کرده و از دریافت آن در دبیرخانه همایش اطمینان حاصل فرمایید.
7. جهت کسب اطلاعات بیشتر با دبیرخانه همایش، با شماره‌ ۸۸۶۵۷۳۵۰ داخلی ۸۲۰۹ تماس حاصل فرمایید.