**دوازدهمین همایش سالانه بانکداری نوین و نظام‌های پرداخت**

**آیین‌نامه برگزاری جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی(دکتر نوربخش)**

**ماده ۱:‌ معرفی**

همایش بانکداری نوین و نظام‌های پرداخت، هر ساله به همت پژوهشکده پولی و بانکی و با حمایت بانک مرکزی و شرکت ملی انفورماتیک برگزار شده که کلیاتی از چگونگی برنامه‌ریزی، اجرا و همچنین ارکان آن در «آیین‌نامه همایش بانکداری نوین و نظام‌های پرداخت» درج شده است.

انتخاب طرح‌ها و محصولات نوآورانه، تحت عنوان « **جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش)**» یکی از فعالیت‌های جانبی همایش بانکداری نوین و نظام‌های پرداخت است که از اولین دوره برگزاری همایش با رعایت سه معیار نوآورانه بودن، کاربردی بودن و سودآوری بالقوه در دستور کار قرار داشته است. مراحل شناسایی، ارزیابی و انتخاب نوآوری‌های برتر، پیش از برگزاری همایش انجام شده و برگزیدگان در مراسم اختتامیه معرفی و از آن‌ها تقدیر به عمل می‌آید.

این آیین‌نامه در محدوده خدمات بانکداری و نظام‌های پرداخت کاربرد داشته و هدف اصلی آن ارائه یک چهارچوب مشخص و نظام‌مند جهت شناسایی، معرفی و انتخاب محصولات برتر در حوزه بانکداری و نظام‌های پرداخت، با درنظر گرفتن اهداف و محورهای سال برگزاری همایش است.

**ماده ۲: مخاطبان**

1. **بانک‌ها و موسسات اعتباری**: بانک‌ها و موسسات اعتباری شامل اشخاص حقوقی هستند که به منظور فعالیت از بانک مرکزی ج.ا.ا مجوز دریافت نموده و فهرست آنها در وب سایت بانک مرکزی تحت عنوان اشخاص تحت پوشش نظارت، درج شده‌اند.
2. **شرکت‌های حوزه فناوری‌ و بانکداری دیجیتال**: این گروه از شرکت‌ها در حوزه تولید، تامین و عرضه راهکارهای دیجیتالی در صنعت پولی و بانکی کشور فعالیت می‌کنند. شرکت‌های تولیدکننده و عرضه‌کننده راهکارهای (محصولات) دیجیتالی مانند کربنکینگ، سوییچ پرداخت و.... در این گروه طبقه‌بندی خواهند شد.
3. **شرکت‌های فناور مالی و گروه‌های کمک نوآور** (استارت‌آپ): این گروه از مخاطبان با بکارگیری فناوری‌های مختلف خدمات پولی و بانکی را به طور مستقیم به مشتریان (اعم از حقیقی و یا حقوقی) عرضه می‌کنند.

تبصره : هر یک از متقاضیان در گروه مخاطبان اول تا سوم فوق، بسته به نوع و ماهیت سازمان و تشکیلات، در یکی از طبقات سه گانه فوق، گروه‌بندی می‌شوند و با متقاضیانی از نوع خود مقایسه و ارزیابی خواهند شد.

**ماده 3: بخش‌ها و محورهای جشنواره**

به منظور توسعه دامنه پوشش مخاطبان و فعالان زیست بوم پولی و بانکی کشور، جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش) در دو بخش به شرح زیر برگزار می‌شود:

* **بخش اول: محصولات و خدمات پولی و بانکی**

این بخش از جشنواره مشتمل بر شش محور به شرح زیر می‌باشد. تمامی گروه‌های مخاطبان، مطابق با ضوابط، امکان حضور در هر یک از محورهای جشنواره را خواهند داشت و ضروریست محور انتخابی را در کاربرگ معین نمایند. لازم به ذکر است، دو محور اول (تازه‌های بانکی) با هدف برجسته کردن موضوع و چالش‌ روز نظام بانکی و معرفی طرحی که توجه ویژه به این دغدغه داشته است، اضافه شده است. بدین ترتیب این محور‌ها به گونه‌ای پویا بوده و نیاز است که هر سال به‌روزرسانی شوند.

1. **تازه‌های بانکی: راهکارهای دیجیتالی مبتنی بر فناوری تنظیم‌گری:** این محور در راستای موضوع اصلی همایش بانکداری نوین و نظام‌های پرداخت برنامه‌ریزی شده است. محصولاتی در این بخش پذیرش خواهند شد که با هدف توسعه بکارگیری فناوری در حوزه‌های نظارت، مدیریت ریسک و تطبیق، پایش تراکنش‌ها، تنظیم‌گری و گزارش‌دهی، کنترل و مدیریت هویت و نظایر آن توسعه یافته‌اند.
2. **تازه‌های بانکی: راهکارهای دیجیتالی مبتنی بر هوش مصنوعی:** با توجه به روند جهانی فناوری هوش مصنوعی و همچنین هدف‌گذاری همایش بانکداری نوین و نظام‌های پرداخت در سال جاری، در راستای توسعه هوش مصنوعی در صنعت پولی و بانکی کشور، بخش ویژه‌ای با عنوان محصولات و راهکارهای دیجیتالی مبتنی بر هوش مصنوعی پیش‌بینی شده است. هدف از این بخش از جشنواره، توسعه کاربردهای هوش مصنوعی در فرایندهای مختلف کسب‌وکار بانکی است.
3. **سامانه‌های ملی و حاکمیتی:** محصولات پذیرش‌شده در این بخش شامل آن دسته از محصولاتی می‌باشند که در راستای تحقق اهداف و ماموریت‌های بانک مرکزی به عنوان رگولاتور پولی و بانکی کشور و توسعه شبکه بین‌بانکی، طراحی و تولید شده‌اند. ثبات مالی، سیاست پولی و ارزی، پرداخت و تسویه، بانکداری دولت؛ مهم‌ترین اهداف و ماموریت‌های بانک مرکزی است که متقاضیان می‌توانند محصولات خود را در راستای تحقق آنها جهت شرکت در جشنواره، معرفی نمایند.
4. **سامانه‌های درون‌بانکی:** این بخش از جشنواره دربرگیرنده محصولات فناورانه‌ای است که در فرایندهای کسب‌وکار پولی و بانکی مورد استفاده قرار گرفته‌اند. محصولات هدف‌گذاری شده در این بخش بر هسته اصلی کسب‌وکار بانکی و نظامات مرتبط با آنها متمرکز هستند و لذا محصولات مورد استفاده در حوزه پشتیبانی مانند سیستم‌های منابع انسانی، تدارکات و ... در این بخش مورد نظر نمی‌باشند.
5. **محصولات و خدمات فناورانه پولی و بانکی ویژه مشتریان**: این دسته از محصولات پذیرش‌شده در جشنواره عمدتا با هدف تسهیل ارائه خدمات بانکی مورد نیاز مشتریان (اعم از حقیقی و حقوقی) توسعه یافته‌اند. با توجه به اهمیت و جایگاه مشتری در تحولات اخیر صنعت بانکی، نوآوری محصولات در این بخش در روندهای جهانی به‌شدت افزایش یافته و محصولات بکارگرفته شده در این بخش از کسب‌وکار بانکی، متاثر از روندهای مختلف فناوری‌های نوین با سرعت چشمگیری دستخوش تغییر و تحول شده‌اند.
6. **راهکارهای حوزه امنیت:** با توجه به اهمیت و گستردگی مقوله امنیت در حوزه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات، محور امنیت در تمامی سطوح و دامنه‌های آن در چارچوب این بخش از جشنواره هدف‌گذاری شده است.
* **بخش دوم: برنامه‌های تحول فناورانه**

این بخش از جشنواره دربردارنده یک جایزه با عنوان «برنامه‌های تحول فناورانه» می‌باشد. با توجه به گستردگی دامنه کاربردها و آثار فناوری در دگردیسی کسب‌وکارها در دنیای مدرن، بررسی، ارزیابی و تقدیر از اقدامات و تلاش‌های منسجم و هدفمند بانک‌ها و موسسات اعتباری در جهت ایجاد تحول در کسب‌وکار خود در سطوح و ابعاد مختلف، فراگیر و پایدار، به عنوان هدف این محور از جایزه جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش)، در نظر گرفته شده است. تحولات و نتایج کسب‌شده در حوزه استراتژی دیجیتال، حکمرانی دیجیتال، مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه، نوآوری در فرایندهای اصلی، حکمرانی داده، بهبود تجربه دیجیتال مشتریان و سایر ابعاد مرتبط، موضوعاتی است که در جایزه برنامه‌های تحول فناورانه، می‌توانند از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به منظور رقابت در این بخش معرفی شوند.

تبصره: این محور از جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش) در دوره جاری، صرفاً برای بانک‌ها و موسسات اعتباری طراحی شده است و سایر گروه‌های مخاطب جشنواره امکان حضور در این بخش را در دوره جاری نخواهند داشت.

**ماده 4: شرایط شرکت در جشنواره**

1. هر یک از سازمان‌های مخاطب می‌تواند فقط در یکی از محورهای بخش اول جشنواره شرکت نماید.
2. پیاده‌سازی و استفاده عملیاتی از محصولات و خدمات در صنعت پولی و بانکی کشور برای محصولات و خدمات معرفی شده ضروری است.
3. محصولات و خدمات فناورانه معرفی‌شده می‌بایست از ویژگی‌های نوآورانه بودن و کاربردی بودن برخوردار باشند.
4. برنامه‌های تحول فناورانه بانک‌ها (موضوع بخش دوم جشنواره) می‌بایست در مرحله پیاده‌سازی و اجرا باشد و نتایج عملکردی آن در قالب شاخص‌های اندازه‌گیری عملکرد قابل ارائه باشد.
5. برنامه‌های تحول فناورانه بانک‌ها می‌بایست مربوط به بازه زمانی سه سال اخیر باشد.
6. ضروریست طرح‌ها و محصولات در دوره‌های قبلی جشنواره‌ ارائه نشده باشند.
7. شرکت در هر یک از محورها، صرفاً از طریق تکمیل کاربرگ و ضبط ویدیوی معرفی و ارائه محصول و ارسال به دبیرخانه جشنواره (به همراه اسناد تکمیلی و پیوست‌ها)، به آدرس dr.noorbakhsh12@gmail.comمجاز است.
8. مدت زمان ویدیوی معرفی هر محصول می‌بایست حداکثر 15 دقیقه (حداکثر 300 مگابایت) بوده و از طریق گوگل درایو به آدرس ایمیل معرفی‌شده ارسال شود.
9. به پیشنهادهای دریافتی خارج از برنامه زمانی اعلام‌شده، خارج از چارچوب معین تنظیم‌شده و یا خارج از مسیرهای معین، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

**ماده ۵: فرایند جشنواره**

**1- جمع‌آوری:** دبیرخانه جشنواره نوآوری‌هایی که در چارچوب مصوب تهیه و ارسال شده باشند را جمع‌آوری و بر اساس نوع سازمان ارسال‌کننده و محور داوری دسته‌بندی می‌کند. علاوه بر این اقدامات لازم برای انجام سایر مراحل داوری، تا پایان فرآیند جشنواره بر عهده دبیرخانه همایش خواهد بود.

**2- داوری :** کمیته‌ای متشکل از صاحب‌نظران و خبرگان عرصه بانکی که هرساله به انتخاب شورای علمی و پس از تایید دبیرکل همایش منصوب می‌شوند، وظیفه داوری نهایی و انتخاب نوآوری‌های برتر جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش) را به عهده دارند. فرآیند داوری از طریق سامانه «پرسلاین» انجام می‌شود و هر یک از داوران، به‌صورت مستقل امتیاز مربوط به هر معیار را ثبت می‌کنند. پس از جمع‌بندی نمرات و طی مراحل داوری و در صورت نیاز، دریافت توضیحات تکمیلی و یا بررسی حضوری، طرح‌هایی که بالاترین امتیاز را کسب کرده‌اند، در جلسه‌ای حضوری در پژوهشکده پولی و بانکی مورد بررسی نهایی قرار گرفته و رتبه‌بندی نهایی انجام خواهد شد.

**3- انتخاب گزینه‌های برتر:** باتوجه به اینکه این جشنواره در دو بخش طراحی شده است، نحوه انتخاب برترین‌ها نیز بر این اساس خواهد بود. برای بخش اول تمامی شرکت‌کنندگان به‌صورت برابر مقایسه شده و تفکیکی در نوع شرکت‌کنندگان وجود ندارد. بدین معنی که امتیازات تمامی شرکت‌کنندگان سورت شده و بالاترین امتیازها (فارغ از نوع شرکت‌کننده) به عنوان برنده‌های بخش اول انتخاب خواهند شد. برای بخش دوم نیز که تنها بانک‌ها و موسسات اعتباری در آن شرکت دارند، مقایسه بین این گروه انجام شده و حائزین بالاترین امتیازها انتخاب خواهند شد. نتیجه نهایی انتخاب برندگان پس از بررسی نظرات داوران در کمیته سیاستگذاری تعیین خواهد شد.

**ماده ۶: نظارت و بازنگری آیین‌نامه**

مسئولیت اجرا و پیگیری این آیین‌نامه برعهده دبیرخانه همایش بوده و مسئولیت نظارت بر صحت عملكرد و حُسن اجرای آن برعهده شورای سیاستگذاری همایش است.

این آئین‌نامه می‌بایست هر ساله در دبیرخانه همایش پایش و ارزیابی شده و در صورت نیاز بر اساس بازخوردهای حاصل از اجرا و توافقات صورت گرفته برای آن دوره از همایش، بازنگری و اصلاح شود.

**ماده ۷: کاربرگ‌های پیوست**

پیوست ۱: کاربرگ‌ بخش اول جشنواره: معرفی محصولات و خدمات پولی و بانکی

پیوست ۲:‌ کاربرگ‌ بخش دوم جشنواره: معرفی برنامه‌های تحول فناورانه

**شمایی کلی از فرآیند برگزاری جشنواره جشنواره نوآوری و تحول دیجیتال بانکی (دکتر نوربخش)**

**جمع‌آوری طرح‌ها**

(دبیرخانه همایش)

**داوری و انتخاب محصولات، طرح‌ها‌ و نوآوری‌های برتر**

 (کمیته داوری)

**محصولات، طرح‌ها‌ و نوآوری‌های برتر جشنواره**

**معرفی محصول، طرح و نوآوری**

**کمیته داوری**

**بانک‌ها**

**شرکت‌ها**

**دبیرکل**

**دبیر علمی**

**شورای علمی**

**استارت‌آپ‌ها**